

CARTA DE APRESENTAÇÃO

► Do colégio alemão Porto Seguro à minha graduação, tive muitas experiências que apenas comprovaram minha paixão por tudo o que gira em torno de arte e criatividade. E isso é o que me move. Talvez, esse seja o segredo para superar desafios e até gostar deles.

Ingressei na Faculdade de Belas Artes de São Paulo no curso de Desenho Industrial em 1997. Na metade do ano 2000, me formei com especialização em Programação Visual.

Logo no início da minha carreira, trabalhei como Designer Gráfico e, em 2002, complementei meus estudos com um MBA Executivo em Marketing, na ESPM. No mesmo período, recebi um convite e me tornei sócio de uma agência de comunicação integrada, onde por quatro anos pude aprimorar meus conhecimentos.

Como empreendedor adquiri uma visão abrangente quanto aos processos de uma agência e então, optei por provar outras oportunidades, como dizem, conhecendo novos horizontes - e ampliando os que já havia explorado.

Instigui minha curiosidade e aperfeiçoei as habilidades em agências de diferentes portes e perfis. O reconhecimento chegou através de importantes prêmios do mercado publicitário, mas, para mim, a melhor recompensa vem quando percebo o respeito e carinho das pessoas que fazem ou fizeram parte da minha trajetória.

Desde então, atuo gerenciando projetos e equipes na área de Comunicação e Marketing.

DISTINTO

Cada indivíduo busca suas próprias experiências, únicas e diferentes.

DIVERSO

Tudo está em movimento constantemente, é preciso interagir.

DINÂMICO

Ao quebrar paradigmas, certamente a criatividade irá fluir.



Recomendações

Recomendações na Íntegra, acesse

www.linkedin.com/in/marcelarduin

“ Geriu o projeto de maneira completa, sempre ajudando com sugestões e sendo proativo em busca de melhores resultados. Super-recomendo. ”

Giuliana Borges - Marketing na HSM Educação
10.09.2013 - Cliente de Marcel na Creative House.

“ Tem objetividade em cumprir as metas, fazendo com que todos sejam envolvidos nas atividades. Um profissional amigo, disposto a ajudar e que age com cordialidade. ”

Mário de Andrade - Account Manager na Creative House
13.09.2013 - Par de Marcel na Creative House.

“ Um profissional excelente que entrega o que promete, no prazo combinado e com valores justos. ”

André Massita - Sócio Fundador da A Fantástica
15.10.2009 - Cliente de Marcel

“ Consegue tirar sempre o melhor de cada profissional ao seu redor. ”

Victor Rosário - Diretor de Arte
13.09.2011 - Subordinado direto de Marcel na Syn Agência.

“ Marcel pensa rápido. Trabalha com métodos evitando riscos. Criativo, culto e totalmente do bem. ”

Maxx Figueiredo - Diretor de Arte
29.09.2010 - Par direto de Marcel na Brain4Ideas.



acesse meu portfólio:
marcelarduin.com.br



SOBRE MARCEL ARDUIN

Atuação Comunicação e Marketing.

Qualificações

- > Gestão de equipe utilizando o sistema de avaliação BSC (Balanced Scorecard);
- > Coordenação e gerenciamento de equipe em projetos on e off-line;
- > Conhecimento técnico para utilização de programas gráficos;
- > Experiência em projetos para o mercado imobiliário, marketing promocional e eventos;
- > Qualificação nas áreas de web design, design gráfico e impressão gráfica;
- > Coordenação de projetos de Performance (campanha de links patrocinados);
- > Capacidade analítica de projetos na área de marketing digital;
- > Experiência na administração e gerenciamento de conteúdos de mídias sociais;
- > Determinado, sempre aberto para aprender e disposto a evoluir.

Formação

{2002 a 2004}

Pós-graduação na ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing)
MBA Executivo em Comunicação com formação em Marketing

{1997 a 2000}

Centro Universitário Belas Artes de São Paulo
Curso de Desenho Industrial – Habilitação em Programação Visual

{1986 a 1996}

Colégio Visconde de Porto Seguro
1º e 2º grau completos

marcelarduin.com.br

acesse meu portfólio



+55 || 94929.7170

✉ marcel@marcelarduin.com.br

📧 marcel_arduin



Brasileiro - Casado - 35 anos
Dr. Jesuíno Maciel, 1.900, ap. 84
04615-005 - Campo Belo
São Paulo - SP - Brasil

Competências

- ★★★★★ Gestão de Equipe
- ★★★★★ Gestão de Contas
- ★★★★★ Gestão de Projetos
- ★★★☆☆ Negociação
- ★★★★★ Criação
- ★★★☆☆ Planejamento

Habilidades

- ★★★★★ Identidade Corporativa
- ★★★★★ Finalização de Arquivo
- ★★★★★ Wireframe / MapSite
- ★★★★★ Propostas Comerciais
- ★★★★★ E-mail Mkt
- ★★★★★ Campanhas Off-line
- ★★★★★ Html
- ★★★★★ Wordpress
- ★★★☆☆ Google Analytics
- ★★★☆☆ Links Patrocinados

Sotwares

- ★★★★★ Photoshop
- ★★★★★ Illustrator
- ★★★☆☆ InDesing
- ★★★★★ Dream Weaver
- ★★★★★ QuickTime Pro
- ★★★★★ Corel Draw
- ★★★★★ Power Point
- ★★★★★ Word
- ★★★☆☆ Excel
- ★★★★★ FTP



M.Arduin Design Ltda - Me. | CNPJ: 61.580.973.0001-31

📧 marcel_arduin 📌 /marcelarduin 📌 /in/marcelarduin

Trajectoria

Atuo na área de Comunicação e Marketing há mais de quinze anos. Trago na bagagem, experiências práticas de agências de publicidade, marketing digital, marketing promocional, performance e estudo de tendências.



{Fev/2014 até a data atual}

Há mais de 12 anos a **ZAW** é uma indústria criativa que desenvolve soluções originais para marcas de todos os tipos e tamanhos. **Cargo:** Gestor Operacional. **Responsabilidades:** Planejar e viabilizar projetos proprietários, gerenciar qualidade e prazos das entregas, coordenar equipe, fazer interface junto aos clientes e fornecedores. **Clientes:** Grupo USJ, Sinergy RH, Andrea Vieira, Tecmes, Como Viaja, SG Tecnologia.



{Jan/2012 a Out/2013}

Há mais de 10 anos a **Creative House** atua em campanhas publicitárias com sinergia entre o on e off-line e foco na geração e mensuração de resultados. **Cargo:** Gestor de Criação. **Responsabilidades:** Gerenciar qualidade e prazos das entregas, coordenar equipe de criação, fazer a interface junto aos clientes e fornecedores. **Clientes:** HSM Educação, Chery, Girotondo, Fundação Vanzolini, APF (Associação Paulista de Fundações) e ABECE (Associação Brasileira de Engenharia e Consultoria Estrutural).



{Set/2010 a Set/2011}

Até agosto de 2011, a **FARO** foi o braço criativo da **Triefe Promoções**, empresa com mais de vinte e cinco anos de mercado e que possui em sua carteira, alguns dos maiores players do mercado imobiliário, como Rossi, Cyrela, Gafisa e Tecnisa. Posteriormente, passou a ser a **SYN**, uma agência com estrutura independente, com foco em estratégia, comunicação e gestão de negócio. **Cargo:** Gestor Operacional. **Responsabilidades:** Gestão operacional da equipe de planejamento, atendimento, criação e produção com foco em trabalhos imobiliários. **Clientes:** Camargo Corrêa, Rossi, Planik, Rádio Transamérica e Bayard.



{Jun/2010 a Ago/2010}

A **Prado Agência** atua há mais de seis anos oferecendo soluções de marketing promocional em eventos. **Cargo:** Consultor de Marketing. **Responsabilidade:** Criação de nova identidade visual e reposicionamento de marca.



{Fev/2010 a Mai/2010}

A **Brain4ideias** possui um núcleo de estudos de tendências que abastece os criativos com insights do mercado. **Cargo:** Consultor de Marketing. **Responsabilidade:** Estruturar um modelo de negócio para a área de estudo de tendências.



{Set/2007 a Dez/2009}

B2 Creative, braço criativo do Grupo B2, especializado em marketing promocional. Em dois anos, conquistamos prêmios importantes do mercado publicitário, como o FIP, Prêmio Caio e Festival Brasileiro de Publicidade. **Cargo:** Gestor Operacional. **Responsabilidades:** Coordenar as operações do núcleo de negócios - atendimento, criação e produção gráfica. **Clientes:** Banco Real, Belta, Chevrolet, Danone, HBO, iG, Natura, Nivea, Pirelli, Smirnoff, Suzano e Telefonica.



{Jan/2003 a Ago/2007}

NMedia, agência de comunicação integrada. **Cargo:** Sócio Executivo. **Responsabilidades:** Coordenar as operações da agência - atendimento, produção, criação, prospecção e financeiro. **Clientes:** Canon, Itautec, Conservas Olé, Lansay, Rubaiyat e Telefonica Assist.



{Nov/2000 a Dez/2002}

DM Web, uma agência digital, com foco em soluções para o mercado de internet. **Cargo:** Diretor de Arte. **Responsabilidade:** Direção de arte de projetos online. **Clientes:** Apae, Corpore, Dive Travel, New Ad, Promofair e Shakers.



M.Arduin Design Ltda - Me. | CNPJ: 61.580.973.0001-31

 marcel_arduin /marcelarduin /in/marcelarduin

Premiações



Prêmio Caio 2009 {Fev/2010}

▶ Jacaré de Bronze
Case: HBO Brasil, série True Blood
Categoria: Comunicação Visual.



FIP (Festival Iberoamericano de Promociones & Eventos) {Dez/2009}

▶ Troféu de Prata
Case: HBO Brasil, série True Blood
Categoria: Programas y Campañas de Correo Directo.



Festival Brasileiro de Publicidade Rio 2009 {Set/2009}

▶ Lâmpada de Ouro
Case: Natura, linha Ekos
Categoria: Design de Embalagens.



Festival Brasileiro de Publicidade Rio 2009 {Set/2009}

▶ Lâmpada de Ouro
Case: HBO Brasil, série True Blood
Categoria: Design Promocional.



Prêmio Caio 2008 {Dez/2008}

▶ Jacaré de Ouro
Case: Viagem de Incentivo da Smirnoff
Categoria: Portal, Site, Hot Site ou Solução Web.

Cursos Complementares

▶ Como construir uma grande equipe em uma pequena empresa {Jan/2014}

Curso a Distância da Endeavor Brasil.

▶ Google Expert: Training Day {Nov/2013}

Treinamento realizado pela equipe Google Brasil

▶ Coaching PMI (Prosper Mind Intelligence) {Set/2013}

Ministrado por: Renato Hirata, fundador da Hirata Consultores.

▶ Curso de Gestão Estratégica com o BSC - Balanced Scorecard {Jan/2009}

Ministrado por: Fábio Fontanela Moreira, sócio-diretor da 3GEN Gestão Estratégica.

▶ Coaching 4 Career - Liderança em Ação {Jul/2008}

Ministrado por: Aquilino Sehn - Consultor, sócio da Aprender e Ser Consultoria Empresarial.

▶ Seminário A Arte de Negociar e Vender {Mar/2001}

Ministrado por: com Tadashi, da Instituto Tadashi Kadomoto.

▶ Curso Super Web de formação de Web Designers {Ago/2000}

Realizado no Centro de Comunicações e Arte: SENAC.

▶ Curso Leader Training {Abr/2000}

Realizado pelo Núcleo Ser - Treinamento e Consultoria.
Administrar melhor as emoções, ter maior autoconhecimento e ser um líder de equipe.

▶ Curso Técnicas de Merchandising {Mar/2000}

Realizado na Panamco Brasil.

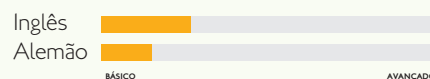
▶ Senai - Escola Theobaldo de Nigris {Jul/1999}

Realizado na Escola Theobaldo de Nigris: SENAI.

Atuação



Idiomas



Palestras



{Ago/2013}

"E-Agora. A sociedade da colaboração"

Gil Giardelli, especialista em Cultura Digital.
HSM Insights - World Trade Center

{Jul/2013}

"Mensagens Para A Mente Próspera"

Renato Hirata, especialista em Negociação.
HSM Insights - World Trade Center

{Mai/2013}

"Tendências do Mercado"

Romeo Busarello, Dir. Mkt Digital da Tecnisa.
HSM Insights - World Trade Center

Seminários

{Ago/2013}

Digitaltalks - Fórum de Marketing Digital 2013
Grand Hyatt São Paulo

Contratação

Possuo empresa aberta para o caso de contratação PJ e necessidade de emissão de NF.



M.Arduin Design Ltda - Me. | CNPJ: 61.580.973.0001-31

marcel_arduin /marcelarduin /in/marcelarduin