




# MARCEL ARDUIN



Brasileiro - Casado - Nasc. 1978  
Dr. Jesuino Maciel, 1.900, ap. 84  
04615-005 - Campo Belo  
São Paulo - SP - Brasil

 +55 11 **94929.7170**  
 marcel@marcelarduin.com.br  
 MarcelArduinDesign  
 /in/MarcelArduin  
 marcel\_arduin

## CARTA DE APRESENTAÇÃO ▾

Do colégio alemão Porto Seguro à minha graduação, tive muitas experiências que apenas comprovaram minha paixão por tudo o que gira em torno de arte e criatividade. E isso é o que me move. Talvez, esse seja o segredo para superar desafios e até gostar deles.

Ingressei na Faculdade de Belas Artes de São Paulo no curso de Desenho Industrial em 1997. Em meados de 2000, me formei com especialização em Programação Visual.

Logo no início da minha carreira, trabalhei como Designer Gráfico e em 2002, complementei meus estudos na ESPM com um MBA em Comunicação e Marketing. No mesmo período, recebi um convite e me tornei sócio de uma agência de comunicação integrada, onde pude conhecer e aprimorar meu perfil empreendedor. Durante 4 anos, adquiri uma visão abrangente quanto aos processos de uma agência e então, optei por provar outras oportunidades, conhecendo novos horizontes e ampliando os que já havia explorado.

Em 2007, dei início a uma nova etapa da minha carreira e durante o período de oito anos, assumi o cargo de gestor de equipes. Liderei equipes de criação, programação, planejamento, produção gráfica e atendimento em agências de diferentes portes e perfis, com atuação nas áreas de marketing promocional, publicidade, marketing direto, marketing digital, eventos e marketing imobiliário.

Em abril de 2015, decidi lançar a Marcel Arduin Design, uma agência especializada em comunicação integrada, com foco em clientes de pequeno e médio porte que valorizam uma relação mais próxima e diferenciada com atendimento eficaz, entregas assertivas e preço justo.



## RECOMENDAÇÕES PROFISSIONAIS

“ Foi um prazer trabalhar com Marcel, levava muito a sério seu trabalho, sem perder o bom humor e a camaradagem. Profissional de Marketing/Criação, com talento e bom gosto, mas com visão de negócio, o que o credenciava para gerir uma equipe/ unidade de negócio. ”

Rodrigo Balma - Gestor de RH  
Par de Marcel na B2 em 2008

“ Geriu o projeto de maneira completa, sempre ajudando com sugestões e sendo proativo em busca de melhores resultados. Super-recomendo. ”

Giuliana Borges - Marketing na HSM Educação  
Cliente de Marcel na Creative House em 2013

“ Tem objetividade em cumprir as metas, fazendo com que todos sejam envolvidos nas atividades. Um profissional amigo, disposto a ajudar e que age com cordialidade. ”

Mario de Andrade - Account Manager  
Par de Marcel na Creative House em 2013

“ Um profissional excelente que entrega o que promete, no prazo combinado e com valores justos. ”

André Massita - Sócio Fundador da Banda Wonkas  
Cliente de Marcel na Marcel Arduin Design desde 2009

“ Consegue tirar sempre o melhor de cada profissional ao seu redor. ”

Victor Rosário - Diretor de Arte  
Equipe de Marcel na Syn Agência em 2011

“ Marcel pensa rápido. Trabalha com métodos evitando riscos. Criativo, culto e totalmente do bem. ”

Maxx Figueiredo - Diretor de Arte  
Par direto de Marcel na Brain4ideas em 2010.



LEIA MAIS RECOMENDAÇÕES  
[linkedin.com/in/marcelarduin](https://www.linkedin.com/in/marcelarduin)



# Design, Comunicação e Marketing.

## QUALIFICAÇÕES ▾

- > Determinado, comprometido, autodidata e analítico.
- > Experiência na coordenação e gestão de equipes e projetos on e off-line;
- > Conhecimento em diversos programas gráficos;
- > Atuação em projetos para o mercado imobiliário, marketing promocional e eventos;
- > Experiência e vivência na área de produção gráfica;
- > Capacidade analítica em campanha de performance (links patrocinados);
- > Gestão de equipe utilizando o sistema de avaliação BSC (Balanced Scorecard);
- > Experiência no gerenciamento de conteúdos de mídias sociais;

## FORMAÇÃO ▾

### 2002 → 2004

Pós-graduação na ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing).  
MBA Executivo em Comunicação com formação em Marketing.

### 1997 → 2000

Centro Universitário Belas Artes de São Paulo.  
Curso de Desenho Industrial - Habilitação em Programação Visual.

### 1986 → 1996

Colégio Visconde de Porto Seguro.  
1º e 2º grau completos.

## Sotwares

- ★★★★★ Illustrator
- ★★★★★ Photoshop
- ★★★★★ Dream Weaver
- ★★★★★ InDesing
- ★★★★★ iMovie
- ★★★★★ Corel Draw
- ★★★★★ Power Point
- ★★★★★ Word
- ★★★★★ Excel
- ★★★★★ Mailchimp
- ★★★★★ Mail2Easy
- ★★★★★ FTP

## Competências

- ★★★★★ Criação
- ★★★★★ Gestão de Projetos
- ★★★★★ Gestão de Equipe
- ★★★★★ Negociação
- ★★★★★ Atendimento
- ★★★★★ Planejamento
- ★★★★★ Prospecção

## Atuação

- ★★★★★ Branding
- ★★★★★ Mkt Digital
- ★★★★★ Mkt Promocional
- ★★★★★ Publicidade
- ★★★★★ Design
- ★★★★★ Performance
- ★★★★★ Produção Gráfica
- ★★★★★ Redes Sociais
- ★★★★★ Fotografia
- ★★★★★ E-mail Marketing

## Habilidades

- ★★★★★ Finalização de Arquivo
- ★★★★★ Tratamento de imagem
- ★★★★★ Wireframe
- ★★★★★ Propostas Comerciais
- ★★★★★ Html
- ★★★★★ Wordpress
- ★★★★★ SquareSpace
- ★★★★★ Google Analytics
- ★★★★★ Edição de Vídeo



# Experiência

POR ONDE ANDEI ▾

Atuo na área de Comunicação e Marketing desde 1997 e trago na bagagem experiências práticas de agências de eventos, publicidade, marketing digital, marketing promocional, marketing imobiliário, performance e estudo de tendências.



## ABR/2015 --> ATÉ O MOMENTO

**Marcel Arduin Design**, agência especializada em comunicação integrada, com foco em clientes de pequeno e médio porte que valorizam uma relação mais próxima e diferenciada com atendimento eficaz, entregas assertivas e preço justo. **Cargo:** Proprietário. **Responsabilidades:** Gerenciamento de todas as operações da agência: prospecção, atendimento, planejamento, criação, programação, produção gráfica e fluxo financeiro. **Clientes:** AGCO, Honda, iRobot, Instyler, Nutribullet, Maison Zank, Café Fazenda Floresta, Buffet Celano, 400 Graus, Amazing Brasil, Grão de Mel, Ayrosa, Vita Derm, Pure Food, Food Stories, Arcah, Studio Scatena, Ballo, ZMR Advogados, Career Center, Wonkas, Prado Agência, Universal and U e Juliana Rosas.

[MARCELARDUIN.COM.BR](http://MARCELARDUIN.COM.BR)



## FEV/2014 --> MAR/2015

**ZAW - Indústria Criativa**, comandada pelo presidente da APADI (2013-2014), Alexandre Suguimoto, atua no desenvolvimento de projetos on e off-line na área de comunicação. **Cargo:** Gestor Operacional. **Responsabilidades:** Planejar e viabilizar projetos proprietários, gerenciar equipes de criação e programação, acompanhar qualidade e prazos de entregas, coordenar produção gráfica, realizar interface junto aos clientes e fornecedores. **Clientes:** Hooters, Castelatto, Grupo USJ, Sinergy RH, SG Tecnologia, Dadá Vieira, Ranking dos Políticos, Partido Novo e Comunidade RH.

[ZAW.COM.BR](http://ZAW.COM.BR)



## JAN/2012 --> OUT/2013

**Creative House**, agência que atua em campanhas publicitárias com sinergia entre o on e off-line e foco na geração e mensuração de resultados. **Cargo:** Gestor de Criação. **Responsabilidades:** Gerenciar equipes de criação e programação, acompanhar qualidade e prazos de entregas, coordenar produção gráfica, realizar interface junto aos clientes e fornecedores. **Clientes:** Nespresso, HSM Educação, Chery, Girotondo, Fundação Vanzolini, APF (Associação Paulista de Fundações) e ABECE (Associação Brasileira de Engenharia e Consultoria Estrutural).

[CREATIVEHOUSE.COM.BR](http://CREATIVEHOUSE.COM.BR)



## SET/2010 --> SET/2011

Até agosto de 2011, a FARO foi o braço criativo da **Triefe Promoções**, empresa que possui em sua carteira, alguns dos maiores players do mercado imobiliário, como Rossi, Cyrela, Gafisa e Tecnisa. Posteriormente, passou a ser SYN, uma agência com estrutura independente, com foco em estratégia, comunicação e gestão de negócio. **Cargo:** Gestor Operacional. **Responsabilidades:** Gestão operacional das equipes de planejamento, atendimento, criação e produção com foco em trabalhos imobiliários. **Clientes:** Camargo Corrêa, Rossi, Planik, Rádio Transamérica e Bayard.

[TRIEFE.COM.BR](http://TRIEFE.COM.BR)



## JUN/2010 --> AGO/2010

**Prado Agência**, especializada em soluções de marketing promocional para eventos. **Cargo:** Consultor de Marketing. **Responsabilidades:** Criação da nova identidade visual e reposicionamento de marca no período de 3 meses.

[PRADOAGENCIA.COM.BR](http://PRADOAGENCIA.COM.BR)



## FEV/2010 --> MAI/2010

A **Brain4ideas** criou um núcleo de Estudo de Tendências para abastecer os criativos com insights de influenciadores. **Cargo:** Consultor de Marketing. **Responsabilidade:** Formatar a área e o modelo de negócio para o núcleo no período de 4 meses.

[BRAIN4IDEAS.COM.BR](http://BRAIN4IDEAS.COM.BR)



## SET/2007 --> DEZ/2009

Até 2009 a **B2 Creative** foi o braço criativo da **B2**, agência especializada em marketing promocional com foco no público jovem. Em dois anos, conquistamos prêmios importantes do mercado publicitário, como o Prêmio Caio 2008 e 2009, FIP 2009 e Festival Brasileiro de Publicidade 2009. **Cargo:** Gestor Operacional. **Responsabilidades:** Coordenar todas as operações do núcleo de negócios criativo: prospecção, atendimento, planejamento, criação, programação, produção gráfica e fluxo financeiro. **Clientes:** Banco Real, Unilever, Nivea, Telefonica, Danone, HBO, iG, Natura Ekos, Smirnoff, Pirelli, Suzano, Chevrolet, Belta, Bloomberg, Shakers e Santa Dose.

[B2AGENCIA.COM.BR](http://B2AGENCIA.COM.BR)



## JAN/2003 --> AGO/2007

**NMedia**, agência de comunicação integrada. **Cargo:** Sócio. **Responsabilidades:** Coordenar todas as operações da agência: prospecção, atendimento, planejamento, criação, programação, produção gráfica e fluxo financeiro. **Clientes:** Canon, Itautec, Conservas Olé, Lansay, Rubaiyat e Telefonica Assist.

[NMEDIA.COM.BR](http://NMEDIA.COM.BR)



## NOV/2000 --> DEZ/2002

**DM Web**, agência com foco no marketing digital. **Cargo:** Diretor de Arte. **Responsabilidades:** direção de arte de projetos online. **Clientes:** Apae, Corpore, Dive Travel, New Ad, Promofair e Shakers.

[DMWEB.COM.BR](http://DMWEB.COM.BR)



## PRÊMIOS CONQUISTADOS ▾



**PRÊMIO CAIO 2009 --> FEV/2010**

**Jacaré de Bronze**

Case: HBO Brasil, série True Blood / Categoria: Comunicação Visual.

Cargo: Gestor de operações na B2.



**FIP (FESTIVAL IBEROAMERICANO DE PROMOCIONES & EVENTOS) --> DEZ/2009**

**Troféu de Prata**

Case: HBO Brasil, série True Blood / Categoria: Programas y Campanãs de Correo Directo.

Cargo: Gestor de operações na B2.



**FESTIVAL BRASILEIRO DE PUBLICIDADE RIO 2009 --> SET/2009**

**Lâmpada de Ouro**

Case: Natura, linha Ekos / Categoria: Design de Embalagens.

Cargo: Gestor de operações na B2.



**FESTIVAL BRASILEIRO DE PUBLICIDADE RIO 2009 --> SET/2009**

**Lâmpada de Ouro**

Case: HBO Brasil, série True Blood / Categoria: Design Promocional.

Cargo: Gestor de operações na B2.



**PRÊMIO CAIO 2008 --> DEZ/2008**

**Jacaré de Ouro**

Case: Viagem de Incentivo da Smirnoff / Categoria: Portal, Site, Hot Site ou Solução Web.

Cargo: Gestor de operações na B2.

## CURSOS COMPLEMENTARES ▾

> Como construir uma grande equipe em uma pequena empresa --> JAN/2014

Curso a Distância da Endeavor Brasil.

> Google Expert: Training Day --> NOV/2013

Treinamento realizado pela equipe Google Brasil.

> Coaching PMI (Prosper Mind Intelligence) --> SET/2013

Ministrado por: Renato Hirata, fundador da Hirata Consultores.

> Curso de Gestão Estratégica com o BSC - Balanced Scorecard --> JAN/2009

Ministrado por: Fábio Fontanela Moreira, sócio-diretor da 3GEN Gestão Estratégica.

> Coaching 4 Career - Liderança em Ação --> JUL/2008

Ministrado por: Aquilino Sehn - Consultor, sócio da Aprender e Ser Consultoria Empresarial.

> Seminário A Arte de Negociar e Vender --> MAR/2001

Ministrado por: com Tadashi, da Instituto Tadashi Kadomoto.

> Curso Super Web de formação de Web Designers --> AGO/2000

Realizado no Centro de Comunicações e Arte: SENAC.

> Curso Leader Training --> ABR/2000

Realizado pelo Núcleo Ser - Treinamento e Consultoria.

> Curso Técnicas de Merchandising --> MAR/2000

Realizado na Panamco Brasil.

> Senai - Escola Theobaldo de Nigris --> JUL/1999

Realizado na Escola Theobaldo de Nigris: SENAI.

## Trabalho Social



Desde de setembro de 2017, colaboro com a ARCAH - Associação de Resgate à Cidadania por Amor à Humanidade, prestando auxílio na parte de desenvolvimento e atualização do site: [www.arcah.org](http://www.arcah.org).

## Idiomas

Inglês   
Alemão 

BÁSICO

AVANÇADO

## Participação em Palestras



**"E-Agora. A sociedade da colaboração"**

Gil Giardelli - Especialista em Cultura Digital.

HSM Insights - World Trade Center.

--> AGO/2013

**"Mensagens para a Mente Próspera"**

Renato Hirata - Especialista em Negociação.

HSM Insights - World Trade Center

--> JUL/2013

**"Tendências do Mercado"**

Romeo Busarello - Dir. Mkt Digital da Tecnisa.

HSM Insights - World Trade Center

--> MAI/2013

## Seminários

**"Digitalks - Fórum de Marketing Digital 2013"**

Grand Hyatt São Paulo

--> AGO/2013

## M.Arduin Design Ltda - Me.

CNPJ: 61.580.973.0001-31.

Possuo empresa aberta para emissão de Nota Fiscal.



marcelarduin.com.br  
PORTFÓLIO DE TRABALHOS