



Uma Marca Eficaz

No processo de concepção de uma marca, é importante seguir alguns princípios básicos para melhorar a visibilidade da empresa e transmitir credibilidade perante ao mercado.

1

Coerente

Se a marca é o espelho da sua empresa, deve ser coerente com os valores transmitidos.

4

Original

O grafismo deve ser único, de forma que se distinga facilmente das concorrentes, ganhando notoriedade.

2

Intemporal

Não deve estar sujeita a modas, porque o que hoje está em alta, amanhã já não interessa ou caiu em desuso.

5

Memorável

Ser simples e forte o suficiente, para que seja facilmente entendida, aplicada e memorizada pelas pessoas.

3

Versátil

Ser versátil o suficiente para funcionar bem em todos os suportes e mídias, seja em um cartão de visitas como na página de um site.

6

Contrastante

O contraste não deve ocorrer somente nas cores, também deve haver o cuidado com a aplicação em preto e branco.

